

Doro,

partenaire des Trophées du Grand Age 2011

Doro, acteur majeur sur le marché des technologies en faveur des seniors, est partenaire des Trophées du Grand Age 2011.

Présent en tant que membre du Jury, son PDG Jérôme Arnaud tient, par sa présence, à témoigner de son souhait de voir se développer un éco-système autour des produits Doro.

En offrant depuis près de quatre ans la gamme la plus importante et la plus largement distribuée de mobiles simplifiés, Doro est rapidement devenu le leader mondial sur ce marché.

Pendant que les gammes de téléphones mobiles Doro s'élargissent et se renouvellent, l'entreprise cherche à établir des partenariats avec des entreprises dans le secteur des gérontechnologies afin de faire avancer de concert un ensemble de solutions complémentaires au bénéfice des personnes âgées.

«Nos nouveaux mobiles simplifiés sont plébiscités par les personnes âgées, car nous leur offrons un moyen de maintenir leur réseau social et de pouvoir sortir de chez elle avec un sentiment de sécurité grâce au bouton d'appel d'urgence qui équipe l'ensemble de notre gamme.», précise Jérôme Arnaud, PDG de Doro. « L'étape suivante consiste à interconnecter différentes solutions ou applications entre-elles afin de simplifier l'interface auprès de l'utilisateur et élargir leur diffusion » continue-t-il.

Pour ce faire Doro est membre fondateur de l'ASIPAG (Association des Sociétés Innovantes Pour l'Autonomie et les Gérontechnologies), et est membre de Continua Health Alliance qui est une association dont le but est de standardiser les interfaces entre les mobiles et les solutions de santé.



Doro prépare également des solutions de m-santé permettant aux personnes âgées de se faire guider dans l'observance de leur prise de médicament (solution Doro Easy Med Reminder) et de gestion à distance des taux de glucose pour les personnes âgées diabétiques en partenariat avec MyGlucoHealth. Dans les deux cas, les proches peuvent être prévenus en cas d'anomalie (confirmation de prise de médicaments non reçue, mesure du taux de glucose non reçue anormale).



ou

La gamme Doro s'élargit et se renouvelle :

Un mobile 3G très attendu avec un appareil photo facile à utiliser

Doro PhoneEasy® 615, premier mobile 3G de la marque, avec un appareil photo de 3.2 Megapixels, est le produit vedette de la nouvelle gamme.

«Notre dernière étude consommateurs montre une demande importante pour la fonction appareil photo par certains seniors. Prendre des photos rapidement et facilement de ses enfants ou petits-enfants et recevoir des photos quand on est loin de ceux qu'on aime, est une fonction qui va nous permettre de toucher une cible plus large», continue Jérôme Arnaud.

Les mobiles Doro sont développés en étroite collaboration avec la cible des seniors (grâce à des tests permanents d'utilisateurs) et avec le cabinet de design réputé Ergonomidesign. Deux ingrédients essentiels de la recette du succès de Doro.

**En plus du PhoneEasy® 615 3G avec appareil photo,
Doro commercialisera aussi les Doro PhoneEasy® 610, Doro PhoneEasy® 680 et Doro PhoneEasy® 682**

Doro PhoneEasy® 615 – Le premier Doro avec appareil photo est aussi le premier mobile Doro à offrir la norme 3G.

Doro PhoneEasy® 610 – Successeur du Doro PhoneEasy® 410gsm, il offre désormais une touche d'accès direct à la fonction SMS et bien d'autres améliorations.

Doro PhoneEasy® 680 et Doro PhoneEasy® 682 – Ce nouveau mobile est équipé d'une fonction GPS particulière : si l'utilisateur tombe et ne peut pas se relever, il peut appuyer sur la touche d'appel d'urgence et être localisé facilement. Doro PhoneEasy® 682 est livré avec un bracelet avec touche d'appel d'urgence séparée.

Contact Presse

**Nathalie Inbona - Tél : 01 46 20 43 61 – 06 09 83 81 02 - E-mail : ninbona@club-internet.fr
13, place St Germain des Longs Prés – 92100 Boulogne**

A propos de Doro

Riche d'une expérience de plus de 35 ans en téléphonie, Doro, entreprise suédoise, est aujourd'hui le spécialiste des téléphones fixes, mobiles et accessoires pour les seniors. Cette activité connaît une croissance rapide et importante car elle répond aux besoins d'une population mondiale grandissante avec des produits très adaptés qui ont déjà reçu plusieurs prix internationaux du design.

Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents via un réseau de distributeurs tels que la grande distribution, les opérateurs, les magasins d'électronique, l'e-commerce et les réseaux spécialisés.

L'entreprise développe et commercialise également des téléphones résidentiels et produits de communication professionnels.

Elle a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 71 millions d'euros, soit une augmentation de 28,5% (vs 09). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée.

Pour plus d'informations et photos : www.doro.com

